



LIBRO DE RESÚMENES

EL ARTE EN LOS CONFINES

|| COLOQUIO **PATAGÓNICO**
INTERNACIONAL

24 al 26 de agosto de 2016

Ciudad de las Artes, Gral. Roca, Río Negro

SECRETARÍA DE
INVESTIGACIÓN,
CREACIÓN ARTÍSTICA Y
POSGRADO



Organizan:

Secretaría de Investigación, Creación Artística y Posgrado
Secretaría de Extensión Cultural y Bienestar Estudiantil
IUPA

&

FUNDACIÓN CULTURAL PATAGONIA

El comité académico-organizacional se halla conformado por:

Rector Lic. Gerardo Blanes

Secretaría de Investigación, Creación Artística y Posgrado
Dra. María Inés Arrizabalaga

Secretaría de Extensión Cultural y Bienestar Estudiantil
Prof. Lara Prytula

Secretaría Económico-financiera
Cra. Eugenia Villegas

Centro de Producción
Director Sr. Adrián Vinuesa

María Celeste **BELENGUER** & Carmen **DI PRINZIO**

Estrategias colaborativas entre las artes y los museos

El objetivo de esta comunicación es presentar algunos intercambios entre prácticas artísticas y espacios museísticos (no necesariamente de arte) en la actualidad. El museo enfrenta nuevos desafíos que no sólo tienen que ver con sus tradicionales funciones sino con la readequación de éstas a las dinámicas de la trama global. Se propone el concepto de “poéticas” como la herramienta que considera los recursos múltiples utilizados por las artes, los cuales dan cuenta de la necesidad de plantear un nuevo modo de pensar las artes en el presente. El presente trabajo presenta algunas estrategias de intervención museística desde una doble vía: por un lado, la presentación de prácticas artísticas que revisan los discursos con que tradicionalmente estos espacios construyeron sus exhibiciones. Por otro, el señalamiento y análisis de algunos casos latinoamericanos que dan cuenta del modo en que el museo incorpora comportamientos y recursos provenientes del campo artístico; proyectos que, desde su creación, presentación y funcionamiento, reorientan los objetivos de dicha institución, mostrando los caminos por los que transita el trabajo museográfico en la actualidad. A partir del panorama presentado se podrá visualizar que los museos atraviesan hoy una intensa reflexión crítica sobre sus objetivos y funciones tradicionales a la vez que originales modelos de gestión y programación emergen como producto de las profundas transformaciones del campo cultural. Se advierte la importancia y el impacto de anclar las prácticas artísticas a sus contextos de emergencia, atendiendo a la centralidad de reparar en los nuevos escenarios que inciden en la producción de los acontecimientos estéticos del presente, como los medios de comunicación, la Internet, las redes sociales, el auge del turismo cultural y la inmediatez de la globalización.

Darío **BERMEO**

Discurso y relato fotográfico

A partir de la fotografía “El beso” de Robert Doisneau, este trabajo articula el debate entre los estudios sobre la fotografía de Roland Barthes (1989 [1980]) y los aportes de Raúl Beceyro (2003 [1978]) sobre la construcción del discurso y el relato fotográfico. La investigación busca construir un puente entre el hecho de “hacer” una fotografía y “leer” la fotografía, a partir de las construcciones culturales que atraviesan tanto al hacedor fotógrafo como a lector fotográfico. Con el concepto que proponen los Estudios Culturales sobre la cultura, se establece un debate entre la perspectiva estructuralista de Barthes sobre el estudio de la fotografía, el abordaje crítico de Beceyro sobre la estructura de la fotografía (propuesta por Barthes), y el posicionamiento del fotógrafo ante el hecho a fotografiar y la perspectiva del lector fotográfico como sujeto cultural. Las condiciones que intervienen en el hacedor de la fotografía, el conocimiento fehaciente de los motivos, las causas y las circunstancias en que se realiza una fotografía son todos ellos reinterpretados y resignificados por el lector fotográfico en función del conocimiento cabal de las condiciones objetivas en que fue hecha la fotografía, quien además proyectará una lectura en función de su propia experiencia. En el hacedor fotográfico está la intención de sintetizar el suceso y en el lector de expandir la experiencia de leer la fotografía. El trabajo promueve el debate sobre la construcción de sentido en el realizador fotográfico y en el lector fotográfico, genera herramientas para reflexionar la actividad de realizar una fotografía y da herramientas para analizar la fotografía como elemento significativo desde y para un contexto determinado.

María Belén **BIJARRA**

El múltiple hacer de la actriz: el acontecimiento teatral desde adentro

Con esta comunicación, y a partir de un relevamiento analítico de los grupos, las compañías y otras formaciones grupales emergentes a partir de la sanción de la Ley Nacional de Teatro (1997), proponemos describir e interpretar las poéticas contemporáneas de los teatristas, en el marco de una caracterización de su trayectoria productiva y de su ideología estética. El objetivo es analizar la práctica artística – tanto la obra, como el proceso creativo – de la adaptación libre de la pieza teatral “La mujer judía”, de Bertolt Brecht. A partir de un trabajo descriptivo, daremos cuenta de la construcción de una micro poética teatral, utilizando las herramientas que nos brinda la Filosofía del Teatro. La estrategia metodológica aborda, en el nivel del estudio de praxis teatrales, representaciones y discursos; y exige una aproximación cualitativa a los procesos y significaciones con que la comunidad teatral norpatagónica construye su representación en el mapa teatral del país. Específicamente se adopta un encuadre metodológico de aproximación etnográfica, desde un enfoque reconstructivo y crítico con la pretensión de superar el nivel meramente descriptivo. La presente comunicación realiza un recorrido descriptivo del proceso creativo, su producción escénica y sus subsiguientes transformaciones de la obra “La mujer judía”. El análisis recorre conceptualizaciones propias del campo de la Filosofía del Teatro, como “acontecimiento poético”, “convivio”, “micropoética”. Este análisis contempla la particularidad de que quien produce el campo teórico de investigación es la misma persona que ejecuta la práctica artística. Por lo tanto, la base metodológica se apoyará en los aportes de los estudios etnográficos, y en particular los de la autoetnografía. Las conclusiones giran en torno a la construcción de una determinada micropoética teatral, que se identifica con la singularidad de encontrarse en proceso de construcción. Procuramos visibilizar una forma de escritura apoyada en el relato autobiográfico reflexivo, aplicando un subgénero denominado “etnografía”, que constituye un híbrido que se nutre de varias disciplinas.

Gustavo Javier **CABRERA**

Derivaciones del dibujo en el arte contemporáneo

El objetivo de la presente comunicación es indagar en las transformaciones que manifiesta el dibujo en el campo del arte contemporáneo, atentos a la diversidad de recursos que lo atraviesan y a la expansión de sus límites formales y conceptuales. Proponemos que el concepto de “poética” constituye una herramienta que considera los recursos múltiples utilizados por las artes, los cuales dan cuenta de la necesidad de plantear un nuevo modo de pensar las artes en el presente. En la comunicación, analizaremos producciones artísticas en que el dibujo vertebraba la producción de sentido, y que plantean problemáticas plausibles de ser desmontadas desde múltiples perspectivas inherentes a las poéticas contemporáneas. Como conclusión provisoria, pensamos que el auge del dibujo manifiesta una tendencia a la valoración y visibilidad de los procesos creativos, y que la capacidad del dibujo de dar cuenta de los vaivenes del pensamiento lo legitiman como uno de los medios predilectos en el campo del arte contemporáneo. Se advierte la importancia y el impacto de reparar en los nuevos escenarios que inciden en la producción de los acontecimientos estéticos del presente, como los medios de comunicación, la Internet, las redes sociales, el auge del turismo cultural y la inmediatez de la globalización.

Sabrina Belén **CARREÑO** & María del Rosario **NARVÁEZ**

Danza clásica y Método Pilates dos técnicas fuertemente vinculadas y factibles de entrelazar

En esta comunicación, nos proponemos concientizar al alumno sobre su “anatomía”, tendiendo a la perfección técnica; lograr una ejecución motora sin daños; ampliar la gestualidad y la emotividad, y favorecer la correcta colocación del cuerpo para la práctica de ballet. Este proyecto surge a raíz de la necesidad de complementar las clases de ballet con otras técnicas. Nuestros alumnos son heterogéneos, y una clase de 1:30 de duración cinco veces por semana no es suficiente para adquirir todos los elementos que componen una clase de técnica clásica. En los últimos años, y con las modificaciones dentro de la institución, ingresaron nuevos estudiantes con diversos niveles de formación provenientes de escuelas y talleres de danza. Las principales dificultades se presentan en la colocación, la rotación externa de cadera, la elongación y la fuerza muscular, principalmente en el tronco y los miembros inferiores. En el 2015 seleccionamos el Método Pilates de entre un abanico de técnicas que podían resultar beneficiosas para un estudiante de ballet. El Método Pilates comprende movimientos precisamente controlados, que fortalecen los músculos desde el centro del cuerpo, trabajándolo de manera uniforme y precisa; la musculatura se entrena en todas sus formas y de una manera global, logrando establecer el equilibrio muscular que alinea nuestros huesos. De ese modo, desarrollaremos la resistencia, la coordinación intra e intermuscular, el control del movimiento y su oposición, logrando soltura y naturalidad en el movimiento. Próximamente, se pretende adquirir mediciones con dinamómetro y goniómetro a cargo de un profesional competente, las cuales avalarían las estimaciones con datos más precisos.

Sofía Beatriz **FERNÁNDEZ** & Vanesa Edith **FLORES**

La alquimia detrás de la etiqueta

En esta comunicación, nos proponemos discernir las técnicas de grabado y arte impreso aplicadas a una obra comercial, y dar a conocer al entorno socio-cultural sus orígenes, la evolución y la concreción de una imagen librada en la actualidad exclusivamente al *marketing*. Analizaremos la circulación y la producción de grabado en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén, a partir del estudio de etiquetas de bebidas de una selección de bodegas que hayan utilizado grabado y arte impreso. Actualmente, se ha indagado en bodegas de General Roca, y también se abordó se profundizó en la relevancia que posee la tradición familiar al momento de seleccionar una imagen y su exhibición vinculada al *marketing*. La metodología empleada es la observación y la entrevista directa rígida, con una recopilación de datos cualitativos y cuantitativos que serán cruzados en cuadros comparativos para obtener las conclusiones. Nos proponemos difundir la existencia del grabado y el arte impreso a fin de crear un vínculo entre grabado y etiqueta, y diseño y *marketing*, y crear una reciprocidad de conocimientos. También proyectamos señalar las bodegas como nuevos espacios de difusión del grabado, donde la etiqueta sea mirada como obra gráfica. Buscaremos, asimismo, planear exhibiciones, concursos y muestras de grabados como medio de publicidad de las bodegas, y un nuevo campo laboral para grabadores.

Néstor Gabriel **FLORES** & Daiana Itatí **MORAGA**

Los padecimientos de los músicos clásicos. Sobre la toma de conciencia y la prevención de lesiones

En la ejecución musical, el cuerpo sirve a la interpretación y su motricidad fina es fundamental. Entran en juego las manos, los brazos, la espalda, el cuello y otras partes no menos importantes como los isquiones, la columna lumbar, la cadera y los pies. Las técnicas actuales de aprendizaje de ejecución de un instrumento implican la práctica diaria, la repetición de ejercicios específicos como recurso técnico para dominar un pasaje musical. El principal inconveniente es que se cree que el músico es capaz de soportar el avance de la complejidad de las obras musicales impartidas en los programas de la carrera de formación profesional, de manera solitaria. A esto se suma que el músico problemas como pánico escénico y miedo a la exposición en público, lo que hace que las actuaciones interpretativas musicales sean un verdadero escenario de frustraciones. También están la cuestión de la ergonomía, la postura y la parafernalia que el músico debe utilizar correctamente. Con este estudio se espera que, en el futuro, los docentes asuman nuevos roles e incorporen nuevos métodos de aprendizajes, que incluyan en apoyo psicológico y emocional, la documentación en las neurociencias, el control de la nutrición para evitar calambres y dolores, y la actividad física, que serviría para contrarrestar el sedentarismo propio de la actividad musical.

Marina **GARCÍA BARROS**

Notas para una investigación en artes: poéticas contemporáneas en escena

El objetivo de esta comunicación es ofrecer algunas claves de lectura para una investigación en artes, que contemplen la labor investigadora y de creación en el marco de las poéticas contemporáneas. La estrategia metodológica se plantea en el nivel del estudio de praxis teatrales, representaciones y discursos, y exige una aproximación cualitativa a los procesos y significaciones con que la comunidad teatral norpatagónica construye su representación en el mapa teatral del país. Específicamente, se adopta un encuadre metodológico de aproximación etnográfica, desde un enfoque reestructivo y crítico con la pretensión de superar el nivel meramente descriptivo. Teniendo presente este marco teórico y metodológico, la presente comunicación indaga diversos problemas terminológicos en el campo de la investigación y la praxis artística que permitirían pensar una investigación sobre las artes, una investigación para las artes y una investigación en artes. Se propone aportar claves de lectura a la creación artística contemporánea que visibilicen el saber específico que porta. No sólo será el concepto de “poéticas” la herramienta, sino también una metodología de la investigación en artes. En los estudios y los relevamientos desarrollados reconocemos, por un lado, la imperiosa necesidad de aportar herramientas de análisis y metodologías de la investigación en arte, es decir: herramientas de lectura propias para el campo artístico, que den cuenta de una praxis artística que contempla tanto el objeto artístico como el proceso creativo, y que entraña un conocimiento implícito y situado, que puede ser mostrado y articulado por medios de experimentación e interpretación. Por otro lado, reconocemos la constitución de micropoéticas de los hacedores del campo teatral rionegrino, un campo en etapa de reconfiguración de las formas de agrupamiento, producción y sustentación de espacios. Buscamos proyectar los estudios de poéticas contemporáneas en el arte y específicamente en el campo teatral, desde la figura del artista-investigador, que construye un relato autobiográfico reflexivo, orientado por una filosofía de la praxis artística. Asimismo, nos interesa poner en juego un encuadre metodológico de aproximación etnográfica en el campo del arte para proyectar y poner a prueba y en discusión el subgénero “autoetnografía” en los estudios disciplinarios.

Claudia **GÓMEZ LUNA** & Fernanda **GÓMEZ MURILLAS**

¿La no acción define la acción?

En esta comunicación, nos proponemos traducir “lo moviente” al lenguaje oral y escrito, establecer relaciones entre las polaridades, atender a “lo múltiple” y “lo particular”, admitiendo la subjetividad sin olvidar la relatividad del observado, y conceptualizar los actos internos que permiten la observación. La metodología de nuestro proyecto es fenomenológica, la cual nos ayudó en la traducción del lenguaje corporal al textual, sabiendo de antemano que tendríamos que resignar a perder algunos datos para alcanzar y esclarecer otros. Nos preguntamos cómo la “no acción” define la acción, y nos centramos en la idea de intervalo, ya que es la espera lo que nos permite distanciarnos para observar y captar el espacio vacío “entre” estas dos ideas. Nos basamos en un conjunto de supuestos personales o colectivos que, si bien pueden afectar de modo universal a toda la humanidad en su conjunto, no tienen por qué ser totalmente compartidos. Todo movimiento está atravesado por el flujo de energía, la aparente quietud es la manifestación de un mínimo movimiento, casi un estado de latencia comparable a la situación de energía potencial. Este impacto sensorial desencadena reacciones a nivel microscópico para responder al mismo. De esta manera, el movimiento llega al presente, atraído por los distintos factores que suceden previamente a la manifestación física de la acción. Las acciones visibles son atravesadas por experiencias no tangibles ni visibles, que hacen que esa acción suceda y las percepciones son tan variadas como lo es cada individuo. Esto requiere de nuestra atención, autoconciencia y resignificación de los espacios “entre” las múltiples polaridades que son simplemente aspectos diferentes de un mismo fenómeno. Todos los opuestos son interdependientes, su conflicto nunca podrá terminar con una de las partes, sino que siempre será una manifestación del resonar entre ambos. La polaridad es lo que nos permite concientizar la existencia del movimiento. La reflexión de ideas en torno a “lo moviente” permite replantear los aspectos metodológicos de la enseñanza, poniendo en duda verdades aceptadas e instalando la incertidumbre como parte de nuestra disciplina.

Inés **IBARRA**

El desmontaje teatral como zona de confluencia: la teoría en las tablas

La noción de desmontaje se emplea mayoritariamente en el ámbito de encuentros y festivales de artes escénicas para referirse a una práctica complementaria del espectáculo. Como punto de partida, se pone en curso el análisis de un espectáculo (o varios) para promover la reflexión colectiva acerca de los procesos creativos implicados, con el objeto de conocer los procedimientos y opciones estéticas utilizados en cada espectáculo. Es habitual que los encuentros y festivales cuenten con espacios físicos donde se desarrollan actividades como talleres, presentaciones de libros y conferencias, entre otras. El desmontaje se programa, generalmente, todos los días durante el evento, y asisten no sólo los elencos que han realizado función el día anterior y van a realizar el desmontaje, sino también los otros elencos programados. En ocasiones, también se invita al público a participar de los desmontajes. En otras oportunidades, independientemente del contexto de una programación de un festival, el desmontaje se realiza a continuación de una función. Esta investigación propone abordar los procedimientos del desmontaje como zona de confluencia entre la práctica y la teoría teatral con el objeto de contribuir a los estudios teatrales actuales, orientados a la generación de la definición operativa de una de sus nociones y prácticas menos sistematizadas desde el punto de vista teórico, promoviendo un diálogo productivo entre la teoría y la práctica teatral. El encuadre teórico que adoptaremos para abordar el desmontaje es el de la teatrología multidisciplinaria y experimental, en la cual el objeto teatro es considerado como un fenómeno de significación y comunicación, y en este marco el hecho teatral es entendido como conjunto de procesos y relaciones. En consecuencia, el autor considera que la semiótica es la disciplina que provee el marco teórico general en tanto metadisciplina que aporta un coherente aparato categorial y capacidad de reflexión crítica. Se ha podido evidenciar que el desmontaje retoma modelos de análisis pretéritos; sin embargo, no se orientan de manera exclusiva al espectáculo, sino que la estrategia, precisamente, es el abordaje de los procesos creativos. Actualmente, se puede considerar que el desmontaje se ha instalado como una práctica eficaz para pensar los procesos creativos desde diversos aspectos. Dichos procesos, se han convertido en el paradigma de los estudios teatrales contemporáneos que pone en contacto la teoría y práctica disminuyendo la brecha de su separación.

Julia Victoria **ISIDORI**

La palabra, protagonista inmaterial de las obras

El objetivo de la presente comunicación es mostrar al lenguaje como participante protagonista de la obra de arte contemporánea, no sólo en los casos en que ésta hace uso del texto explícitamente, sino como estructura inmaterial latente e inamovible. En esta comunicación, se propone el concepto de “poética” como herramienta que considera los recursos múltiples utilizados por las artes, los cuales dan cuenta de la necesidad de plantear un nuevo modo de pensar las artes en el presente. Por su parte, este trabajo apunta a exhibir una apuesta metodológica que desanda el binomio teoría-práctica, ya que toma distancia de la escisión con la que habitualmente se entiende la teoría como la construcción de conocimiento teórico “puro”, para ponerlo en contacto con la indagación de manifestaciones artísticas específicas. Se advierte la importancia y el impacto de este trabajo en los lazos interdisciplinarios que se descubren, y en el anclaje de prácticas artísticas a sus contextos de emergencia, atendiendo a la centralidad de reparar en los nuevos escenarios que inciden en la producción de los acontecimientos estéticos del presente, como los medios de comunicación, la Internet, las redes sociales, el auge del turismo cultural y la inmediatez de la globalización.

Adriana Clelia **MARZOL** & Roberto Gerardo **TORRES**

La metáfora en los lenguajes artísticos

En este trabajo, nos proponemos examinar la fertilidad de la metáfora en los lenguajes artísticos, revisar si la metáfora tiene alcance cognitivo dentro de los lenguajes artísticos, observar la actualidad de la metáfora en el arte contemporáneo y estudiar la relación entre lo simbólico, los símbolos, la metáfora y las artes plásticas y visuales. Se desarrollará una primera parte introductoria acerca del arte y de las preguntas que nos hacemos en torno a lo simbólico, los símbolos concretos y las metáforas de acuerdo a reflexiones teóricas estéticas, hermenéuticas y semánticas. Se observará la primera identificación conceptual formulada en el período clásico griego, y una de las últimas re-conceptualizaciones que giran en torno a la distinción entre “metáforas vivas” y “metáforas muertas”. Seguidamente, se expondrán algunas obras escultóricas en dispositivos técnicos, procurando contemplar su mundo simbólico y metafórico. Mantenemos un enfoque perspectivista y abierto, problematizador y, además, con procesos desplegados en nuestra labor investigativa que sugieren algunos caminos y ciertas guías pero que no se sostienen en la defensa de núcleos duros de afirmaciones. Como resultado y conclusión, señalaremos que la metáfora está presente en los distintos lenguajes artísticos, más allá de que haya sido identificado por primera vez como componente del lenguaje natural. Nuestro objetivo es señalar que los procesos imaginativos, inventivos y creativos en el quehacer artístico construyen un mundo simbólico y metafórico pleno, a partir de lenguajes específicos y propios de las disciplinas del arte.

María José **MELENDO**

Poéticas del arte contemporáneo que desandan el canon

El objetivo de esta comunicación es inscribir los tópicos centrales del proyecto de investigación “El arte fuera de sí. Primeras aproximaciones en torno a las poéticas artísticas contemporáneas”, con sede Alto Valle de la Universidad Nacional de Río Negro (Argentina). El proyecto se propone indagar la particular coyuntura del arte que proviene de intensas transformaciones que éste atraviesa desde el fin de las vanguardias históricas durante la segunda mitad del siglo XX. Dicho análisis atenderá a la relevancia del concepto “poéticas”, que apunta a los procedimientos específicos en los que se cristalizan las operaciones a través de las cuales se hace y se piensa a las artes hoy. El objetivo de la presente comunicación es analizar poéticas contemporáneas que desandan el canon, en tanto proponen estrategias que cuestionan a las tradicionales instalando la necesidad de repensar los márgenes del arte. Se propone el concepto de “poética” como herramienta que considera los recursos múltiples utilizados por las artes, los cuales dan cuenta de la necesidad de plantear un nuevo modo de pensar las artes en el presente. El proyecto apunta a exhibir una apuesta metodológica que desanda el binomio teoría-práctica ya que toma distanciamiento de la escisión con la que habitualmente se entiende la teoría como la construcción de conocimiento teórico “puro” para ponerlo en contacto con la indagación de manifestaciones artísticas específicas. Se advierte la importancia y el impacto de propiciar lazos interdisciplinarios y anclar las prácticas artísticas a sus contextos de emergencia, atendiendo a la centralidad de reparar en los nuevos escenarios que inciden en la producción de los acontecimientos estéticos del presente, como los medios de comunicación, la Internet, las redes sociales, el auge del turismo cultural y la inmediatez de la globalización.

María Graciana MILLER

Literatura y cine. El caso de *Cumbres Borrascosas*

En este trabajo nos proponemos analizar *Cumbres Borrascosas* desde lo literario y cinematográfico, relacionar las diferentes propuestas estéticas diferentes en torno a una misma obra, observar tres versiones: la primera adaptación de William Wyler (1939), *Abismos de Pasión* de Luis Buñuel (1953) y *Wuthering Heights* de Peter Kosminsky (1992), reflexionar acerca de las problemáticas sociales y la educación, indagar en los conceptos de “cine de autor” y en expresiones como “cine de poesía” y “cine de prosa” y debatir sobre la imagen, los espacios, el tiempo ambiental y sus influencias sobre el relato cinematográfico. Este estudio posee carácter cualitativo y pretende profundizar los abordajes teóricos tanto en la literatura como en la cinematografía. En esta comunicación, se presenta y observa la versión realizada en México por el artista Luis Buñuel y se la compara con otras versiones. Observamos las similitudes y las diferencias tanto en la literatura como en el cine, y sus transformaciones en los procesos comunicativos

Ricardo **MINERVINO** & Juan Máximo **TRENCH**

Entrenamiento de la creatividad verbal mediante técnicas de dominio específico

Una posición extendida en el estudio de la creatividad asume que la generación de productos creativos implica romper con conocimientos previos típicamente usados en un dominio. Contra esta concepción, una serie de estudios observacionales sugieren que los productos creativos surgen como el resultado acumulativo de variaciones mínimas a estructuras de conocimiento relativamente aceptadas. El presente estudio buscó determinar de manera experimental si la creatividad verbal puede entrenarse mediante el aprendizaje de un conjunto de heurísticos frecuentemente utilizados por expertos. Mientras que un primer objetivo consistió en evaluar si dicho entrenamiento logra incrementar la frecuencia de las producciones basadas en el heurístico aprendido, un segundo objetivo consistió en determinar si las producciones originadas en el empleo deliberado de las técnicas aprendidas resultan más creativas que las producciones en las que los participantes utilizan esa estrategia de manera espontánea. Un grupo experimental recibió entrenamiento en la generación de títulos metafóricos mediante un procedimiento consistente en identificar metáforas conceptuales culturalmente compartidas en relación al texto que se desea titular, y en derivar expresiones novedosas por vía de extender o reinstanciar dichas metáforas conceptuales. El grupo de control recibió instrucción acerca de la diferencia entre títulos metafóricos y no metafóricos, pero sin referencia a los heurísticos específicos de extensión y reinstanciación. Tras atravesar sus respectivas fases de entrenamiento, ambos grupos recibieron descripciones breves de episodios. Mientras que el grupo de control debió generar títulos metafóricos creativos, el grupo experimental recibió la indicación de hacerlo mediante los heurísticos aprendidos. Los títulos generados por ambos grupos fueron clasificados en cuatro categorías: (1) no metafóricos, (2) metafóricos no derivados de metáforas conceptuales, (3) instancias convencionales de metáforas conceptuales y (4) instancias novedosas de metáforas conceptuales. La creatividad de los títulos generados fue evaluada por expertos ciegos a la condición de los participantes. Los títulos basados en extender o reinstanciar metáforas conceptuales (tipo 4) resultaron más creativos que los pertenecientes a las otras tres categorías. Mientras que el uso deliberado de las estrategias entrenadas logró duplicar la frecuencia de este tipo de títulos, su creatividad no resultó inferior a la de las instancias de extensión y reinstanciación generadas espontáneamente en el grupo de control. Los resultados sugieren que existe un dominio de situaciones creativas para las cuales la introducción de variaciones a modelos preexistentes constituye un modo eficiente de generar originalidad sin comprometer la adecuación del producto generado.

María Valeria **OLGUIN** 1 & Lucía Micaela **TAVERNINI**

¿Es posible crear chistes gráficos razonando por analogía?

Los objetivos de este estudio fueron determinar si es posible instruir a las personas para generar productos humorísticos y poner a prueba la efectividad del mecanismo analógico de variar dimensiones de una categoría conceptual para generar productos humorísticos. Desde la perspectiva de la creatividad como un caso de pensamiento ordinario, se sostiene que los procesos cognitivos implicados en tareas que requieren creatividad, como generar chistes gráficos, son similares a los involucrados en tareas que no la requieren. Uno de dichos procesos cognitivos es el razonamiento por analogía. Según la teoría analógica de la asignación categorial, la invención de una situación cómica novedosa a partir de un hecho conocido podría realizarse buscando que este segundo hecho pertenezca a la misma categoría conceptual que el primero y realizando una modificación extrema en el valor de una dimensión del análogo conocido. En este estudio, 24 participantes fueron instruidos para generar un chiste gráfico partiendo de una situación conocida (e.g., el hecho de que se cobre por el ingreso a un parque zoológico, con el caso de la categoría “cobro”), detectar una dimensión de esa situación y generar otros dos casos haciendo una variación leve (e.g., variando la dimensión “motivo del cobro”, el chiste podría consistir en que una vez adentro del zoológico nos cobren por ver los lobos marinos) y una variación extrema (e.g., que una vez dentro del zoológico te cobren por pisar las baldosas). Se les presentaron las 48 situaciones novedosas a jueces independientes para que juzgaran en qué medida les parecían graciosas. En relación con el primer objetivo, 22 de los 24 participantes lograron utilizar el mecanismo analógico para producir situaciones “meta” novedosas, a partir de una situación “base” conocida. En relación con el segundo objetivo, en todos los casos los jueces puntuaron como más graciosas a las situaciones meta que se alejaban en extremo en el valor de una dimensión de la categoría a la que pertenecía el hecho base. En este estudio, se pudo determinar que el mecanismo analógico es efectivo para producir chistes de humor gráfico, y que es posible instruir a las personas para que generen productos humorísticos. Los resultados son alentadores en vistas a la posibilidad de instrucción de las personas para promover su creatividad.

María Valeria **OLGUIN 2** & Lucía Micaela **TAVERNINI**

Un mecanismo analógico para la generación de dibujos creativos

En esta comunicación, nos proponemos determinar la eficacia de la estrategia de detección de diferencias alineables durante la codificación analógica para el descubrimiento de dimensiones raramente advertidas y variadas durante la generación en la generación de productos creativos. Desde el enfoque cognitivo de la creatividad, la mente de las personas funciona de la misma manera cuando genera productos creativos que cuando realiza otras actividades. Es por esta razón que se considera posible intervenir para enseñar nuevos modos de trabajo que fomenten dicha creatividad. Una dificultad que se ha encontrado es que cuando las personas deben generar un producto original (e.g., un dibujo de un ser de otro planeta) tienden a variar siempre las mismas dimensiones (e.g., cantidad de dedos), lo que provoca un producto de baja creatividad. Esto ha sido observado tanto cuando se deja a las personas trabajar espontáneamente como cuando se les enseña un heurístico tal como el de generar variaciones de un modelo. Una estrategia posible para superar dicha dificultad es alentar a las personas a que adviertan diferencias alineables durante la codificación analógica. Esto implica realizar una comparación entre dos ejemplares atípicos de un producto (e.g., entre dos seres de otro planeta), codificar la estructura relacional compartida por ambos ejemplares y detectar así las dimensiones en las que ambos ejemplares presentan valores diferentes. Esto podría contribuir a la identificación de dimensiones raramente advertidas (i.e., dimensiones críticas) y constituir un medio apropiado para la generación de productos creativos. Cuarenta y dos estudiantes universitarios formaron parte de este estudio. Fueron distribuidos aleatoriamente en dos grupos. El Grupo 1 observó de manera simultánea dos ejemplares atípicos de seres de otro planeta, realizó una tarea de comparación para la detección de diferencias alineables y luego tuvo que dibujar un ser de otro planeta. El Grupo 2 observó los mismos ejemplares pero de manera secuencial y sin la tarea comparativa, y luego realizó el dibujo. Se encontró que en el Grupo 1 se variaron un número mayor de dimensiones críticas que en el Grupo 2, y que raramente variaron dimensiones de alta frecuencia. Esto implica que el Grupo 1 pudo variar dimensiones raramente advertidas y no anclarse en realizar modificaciones típicas. La estrategia de detección de diferencias alineables durante la codificación analógica se mostró eficaz para el descubrimiento y variación de dimensiones poco frecuentes. A partir de estos hallazgos se podrían diseñar formas novedosas de fomentar la creatividad.

Stella Maris **POGGIAN** 1 & Viviana Mariel **PORTNOY**

Fotografía y cine en la red: la construcción fantástica de la memoria

En esta comunicación, nos proponemos analizar el uso de la fotografía y el cine a través de la red, observar de qué manera nos influye la hiperabundancia de información e imágenes y cómo modifica nuestra relación con la memoria y el tiempo, indagar acerca de la necesidad de fotografiar cada instante, revisar los recuerdos en situaciones traumáticas. Para ello, se compararán las fotografías del pueblo de Belchite antes y después de la Guerra civil española, reflejadas a su vez en el cine. Buscamos también reflexionar ante la actitud solitaria de cada individuo, que está aparentemente conectado con el mundo real a través de las pantallas y debatir acerca del uso de imágenes digitales preexistentes en obras de arte contemporáneo. Este estudio posee carácter cualitativo y pretende profundizar los estudios teóricos tanto en la imagen fija como en movimiento. Observamos las destrezas técnicas y artísticas que provocan la evolución y confluencia de los medios icónicos y audiovisuales. Recurrimos a la observación y el análisis sistemático, que luego se registra en la traslación y la interpretación de los materiales analizados. Buscamos reconocer qué es importante en los datos, darle su significado y ayudar así a formular teoría útil para comprender el fenómeno.

Stella Maris **POGGIAN 2** & Esteban **ROZZISI**

Abordajes mediales y transmediales de la cuestión fantástica

En esta comunicación, nos proponemos detectar la presencia de tramas, argumentos y componentes fantásticos en artefactos culturales de amplia circulación en medios masivos de comunicación, así como en productos de circulación transmedial, y considerar el aporte que realizan al enriquecimiento estilístico y expresivo de los textos soportes, y el impacto que provocan mediante la aplicación de estrategias de difusión transmediales. La investigación se encuadra dentro de la lógica cualitativa y su finalidad es generar teoría. La técnica privilegiada es la de la observación y el análisis sistemático, volcando en fichas de registro de la transcripción comentada de los materiales analizados. Dado que el relato constituye un modo de conocimiento del mundo y ayuda a resolver identidades, exploramos cómo el contar historias permite estructurar experiencia, construir conocimiento subjetivo (ontológico) e identidad individual y social. Nos ha interesado hacer un recorte en torno a “lo fantástico”, tanto en la literatura como en la cinematografía, los medios electrónicos, las historietas, los videogames y otras expresiones que, en la actualidad, hacen de la industria del infoentretenimiento una de las más florecientes del mundo. En el caso específico de narrativas transmediales, buscamos vertebrar una conceptualización que supere la impronta mercantil que afecta incluso a la mirada académica acerca de este fenómeno de época.

Jorgelina Victoria **SUÁREZ** & Ezequiel **ZIAURRIZ CULLA**

Los movilizados de la trama

En esta comunicación, realizaremos una comparación entre dos películas latinoamericanas. Buscamos analizar el agente movilizador de la historia, tomar puntos de comparación entre ambas películas, observar de qué manera avanza el personaje y qué influencia tiene en la trama, indagar acerca de las diferencias conceptuales acerca del mundo y reflexionar sobre el papel crucial que juegan las diversas formas del saber en las culturas. Este estudio posee carácter cualitativo, con vinculaciones con la Teoría Fundamentada, y pretende profundizar el análisis de los agentes de cambio dentro del cine, a través de dos películas “El abrazo de la serpiente” (Colombia, Ciro Guerra, 2015) y “Elefante blanco” (Argentina, Pablo Trapero, 2012). La metodología consiste en la observación y el análisis sistemático, que luego se registra en la traslación y la interpretación de los materiales analizados. Esta presentación muestra dos visiones vinculadas con los agentes de cambio y los nexos entre culturas (como pueden ser los curas villeros o, en el otro caso, los exploradores); en el intercambio de saberes siempre existe una negociación y, cuando ciertos códigos sociales se incumplen, surgen problemas de comunicación.

Índice general

María Celeste Belenguer & Carmen Di Prinzio	3
ESTRATEGIAS COLABORATIVAS ENTRE LAS ARTES Y LOS MUSEOS	
Darío Bermeo	4
DISCURSO Y RELATO FOTOGRÁFICO	
María Belén Bijarra	5
EL MÚLTIPLE HACER DE LA ACTRIZ: EL ACONTECIMIENTO TEATRAL DESDE ADENTRO	
Gustavo Javier Cabrera	6
DERIVACIONES DEL DIBUJO EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO	
Sabrina Belén Carreño & María del Rosario Narvárez	7
DANZA CLÁSICA Y MÉTODO PILATES DOS TÉCNICAS FUERTEMENTE VINCULADAS Y FACTIBLES DE ENTRELAZAR	
Sofía Beatriz Fernández & Vanesa Edith Flores	8
LA ALQUIMIA DETRÁS DE LA ETIQUETA	
Néstor Gabriel Flores & Daiana Itatí Moraga	9
LOS PADECIMIENTOS DE LOS MÚSICOS CLÁSICOS. SOBRE LA TOMA DE CONCIENCIA Y LA PREVENCIÓN DE LESIONES	
Marina García Barros	10
NOTAS PARA UNA INVESTIGACIÓN EN ARTES: POÉTICAS CONTEMPORÁNEAS EN ESCENA	
Claudia Gómez Luna & Fernanda Gómez Murillas	11
¿LA NO ACCIÓN DEFINE LA ACCIÓN?	
Inés Ibarra	12
EL DESMONTAJE TEATRAL COMO ZONA DE CONFLUENCIA: LA TEORÍA EN LAS TABLAS	

Julia Victoria Isidori	13
LA PALABRA, PROTAGONISTA INMATERIAL DE LAS OBRAS	
Adriana Clelia Marzol & Roberto Gerardo Torres	14
LA METÁFORA EN LOS LENGUAJES ARTÍSTICOS	
María José Melendo	15
POÉTICAS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO QUE DESANDAN EL CANON	
María Graciana Miller	16
LITERATURA Y CINE. EL CASO DE <i>CUMBRES BORRASCOSAS</i>	
Ricardo Minervino & Juan Máximo Trench	17
ENTRENAMIENTO DE LA CREATIVIDAD VERBAL MEDIANTE TÉCNICAS DE DOMINIO ESPECÍFICO	
María Valeria Olguín 1 & Lucía Micaela Tavernini	18
¿ES POSIBLE CREAR CHISTES GRÁFICOS RAZONANDO POR ANALOGÍA?	
María Valeria Olguín 2 & Lucía Micaela Tavernini	19
UN MECANISMO ANALÓGICO PARA LA GENERACIÓN DE DIBUJOS CREATIVOS	
Stella Maris Poggian 1 & Viviana Mariel Portnoy	20
FOTOGRAFÍA Y CINE EN LA RED: LA CONSTRUCCIÓN FANTÁSTICA DE LA MEMORIA	
Stella Maris Poggian 2 & Esteban Rozzisi	21
ABORDAJES MEDIALES Y TRANSMEDIALES DE LA CUESTIÓN FANTÁSTICA	
Jorgelina Victoria Suárez & Ezequiel Ziaurriz Culla	22
LOS MOVILIZADORES DE LA TRAMA	