PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL
PARA ESTUDIANTES DEL IUPA

ÁREA: CENTRO DE PRODUCCIÓN FORMACIÓN Y DESARROLLO / REVISTA ÁRIDA
TUTORES: Nicolás Martínez; Delfina Filloy, Luciana Lorca Mayer
PROYECTO: Revista Árida
DEPARTAMENTOS ARTICULADOS: Artes Audiovisuales, Artes Visuales, Artes del Movimiento, Arte Dramático, Música y Formación General.
AÑO: 2021

1. FUNDAMENTACIÓN

Árida es un proyecto de diseño editorial digital que tiene como producto una revista de circulación en internet, destinada al público en general y la comunidad educativa del IUPA, y dispuesta para narrar la esfera cultural local, regional, nacional e internacional desde los recursos que permite la conectividad global, el acceso a los productos culturales y los procesos de creación artística.

Algunos de los valores de la revista, enmarcada en un proyecto institucional específico, son:

a) construir un espacio de referencia común para actores de la cultura y la academia: integrantes de la comunidad educativa en sus diversas inserciones (ingresantes, estudiantes, docentes, personal de apoyo, egresados); junto a gestores culturales comunitarios, comerciales-empresariales, públicos; artistas productores y las audiencias;
b) mostrar y acercar a las audiencias pretendidas la producción artística relacionada a la comunidad educativa del IUPA y de los artistas vinculados a los campos de la música, el movimiento, la dramaturgia, las artes audiovisuales, las visuales y las artes combinadas;
c) aportar una mirada que lea el campo cultural popular y el quehacer artístico en y desde la región de norpatagónica, a través de ensayos, reseñas y entrevistas;
d) narrar experiencias creativas y productivas de la región de manera tal que se repongan las condiciones, las tradiciones y los recursos desde y mediante los

cuáles se experimenta y ejercita el quehacer artístico en la región;

e) constituir un espacio de referencia para la comunidad de artistas que permita la vinculación como así también promocionar las obras, presentaciones y espectáculos realizados en el territorio;
f) jerarquizar a los trabajadores del arte mediante la puesta en valor de interés públicos de obras, personas, tradiciones y colectivos artísticos de la región.

En consonancia con lo expresado, es importante cumplir el objetivo de pensar contenidos divulgativos que contribuyan a la formación de los estudiantes y permitan reponer lo que ocurre extra curricularmente; la formación fuera del aula como sustrato en el que también se producen conocimientos. Árida se concibe como una revista que se lee en los celulares y las computadoras con contenidos vinculados con el campo de las artes y la academia.

En cuanto a la práctica profesionalizante, la Revista Árida de IUPA, busca promover el cruce entre el trabajo específicamente periodístico y comunicacional con las artes, desde un punto de vista innovador, que explore e indague en nuevas formas de contar historias y experiencias. Pensar la comunicación como una herramientas primordial para el proceso creativo.

2. OBJETIVOS

a. Interiorizarse en el trabajo editorial cultural.
b. Conocer y profundizar en las distintas etapas de producción y gestión editorial cultural.
c. Promover el cruce entre el trabajo periodístico-comunicacional y el artístico-cultural.
d. General contenidos que funcionen multidisciplinariamente y en distintas plataformas de difusión.
e. Interiorizarse en la producción de contenidos transmedia.

3. CONVOCATORIA

Este espacio propone al estudiante iniciarse en las distintas etapas de la producción y gestión editorial cultural.

PRODUCTOR/A

Las tareas a realizar serán recibir pedidos de producción para la ejecución de contenidos; convocar a las personas necesarias (invitados/as, entrevistador/a, redactores, colaboradores, etc) para la materialización de notas y contenidos en la revista. Además de la ejecución de eventos vinculados a fechas especiales de la revista. Podrá desde una disposición proactiva proponer nuevos contenidos.

Horarios: 5hs semanales.
Plazo: 4 meses
Acredita: 40 hs

REDACTOR/A

Las tareas a realizar serán la redacción y posterior edición de notas de interés cultural para la web de la Revista. A su vez, podrá contribuir a la generación de contenido para redes sociales.

Horarios: 5hs semanales.
Plazo: 4 meses
Acredita: 40 hs

DISEÑADOR/A

Las tareas a realizar serán la interpretación visual de los contenidos producidos por el equipo de producción y edición de la revista, manteniendo la coherencia estética y la propuesta de comunicación visual del proyecto. También, podrá aportar a la actualización y dinamismo del desarrollo visual de Árida.

Horarios: 5hs semanales.
Plazo: 4 meses
Acredita: 40 hs

EDITOR AUDIOVISUAL

Las tareas a realizar serán la realización de piezas audiovisuales en formato resumen de notas para redes sociales y nuevos medios. Asimismo, podrá experimentar con piezas audiovisuales poco convencionales en diversos formatos.

Horarios: 5hs semanales.
Plazo: 4 meses
Acredita: 40 hs

4. REQUISITOS

a. Ser estudiante regular del Instituto Universitario Patagónico de las Artes.
b. Contar con disponibilidad de horas de asignación libre para cumplimentar;
c. La postulación requiere la presentación de documentación personal, trabajos previos y validación académica (rendimientos y correlatividades) y de los directivos y tutores del proyecto convocante.
d. Conocimientos de estructuras narrativas y técnicas de escritura.
e. Conocimientos de programas de diseño visual y audiovisual (Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere)

5. CONTENIDOS

La Revista Árida prevé una propuesta retórica narrativa que favorece la identificación de los lectores con los temas tratados, de manera tal que el enunciador, el enunciatario y el referente mantienen la mayor relación de proximidad posible: una nota escrita para ser leída como si pudiese haber sido escrita por el lector. De esta manera, el trabajo en la Revista Árida aporta la posibilidad de incorporar prácticas aplicadas a los diferentes estilos de escritura en concordancia a los distintos formatos comunicacionales (visuales, audiovisuales, multimediales, de redes sociales) para dar forma a un contenido accesible, atractivo y dinámico con valor editorial.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

Los alumnos son preseleccionados a través de una convocatoria abierta institucional a través de formulario digital: https://forms.gle/ni2x82twBPZ5iiNz8

A. En la selección de los postulantes se ponderarán los perfiles adecuados al proyecto en virtud de garantizar proceso de aprendizaje.
B. El eje para el aprendizaje es la mediación de los procesos de producción y ejecución de tareas.
C. Se realizarán encuentros bimodales (según condiciones sanitarias) para presentar el proyecto y las tareas solicitadas. Del mismo modo se hará seguimiento y evaluarán avances.
D. La propuesta de pasantía es de 8 horas semanales en dos jornadas hábiles, con la condición de reevaluar tiempos y modalidad según necesidad y disponibilidad del proyecto y del o la estudiante, bajo la coordinación de un tutor del equipo de Revista Árida.
E. El proyecto evaluará la disponibilidad técnica de los y las estudiantes para el trabajo en casa; del mismo modo en los espacios de trabajo - modo presencial- se garantizará un equipo para el desarrollo de las tareas y seguimiento del o la tutora.
F. Concluida la etapa de formación, se evaluará y publicará la certificación correspondiente y se evaluará según necesidad y consenso del dispositivo académico una prórroga/continuidad en el proyecto o la reapertura de convocatoria para otras vacantes.