



PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DEL IUPA

ÁREA: CENTRO DE PRODUCCIÓN FORMACIÓN Y DESARROLLO / RADIO IUPA

TUTORES: Nicolás Martínez; Ezequiel Epifanio, Laura Rojas

PROYECTO: Radio IUPA

DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS ARTICULADOS: Artes Audiovisuales, Arte Dramático

AÑO: 2021

1. FUNDAMENTACIÓN

Radio IUPA tiene como propósito ser un medio de difusión para la cultura general. Si bien se da lugar a diversas geografías y tiempos históricos, se busca una impronta patagónica y fuerte presencia de artistas emergentes.

La programación es dinámica y oscila entre bloques musicales, ciclos de podcast, micro programas y programas.

En estos tiempos en que lo audiovisual domina la escena de la comunicación, lo auditivo marca presencia a través del podcast. También, en estos tiempos virtuales y digitales, la idea de una radio en línea con presencia de bloques musicales curados cuidadosamente y programas culturales, se traduce en una dinámica de acompañamiento a los y las oyentes, pero sobre todo de formación y educación de estos y estas. El objetivo principal de la radio es abrir puertas culturales.

Por esto último, no solo se busca difundir artistas y obras, sino que también se busca brindar contenidos que lleven a la reflexión del o la consumidora del medio.

No podemos olvidar que Radio IUPA es un medio de una universidad pública de arte de la Patagonia. De esta última frase tomamos nuestras guías: conocimiento y divulgación, libre acceso al contenido y pluralidad de voces, difusión y reflexión sobre la cultura y la Patagonia.

Además de todo esto Radio IUPA, por sus características, es un espacio apto y valioso para la formación de futuros y futuras profesionales. Es un lugar de trabajo especial para que los y las estudiantes de carreras vinculadas a la cultura, el arte y la comunicación, puedan expandir sus conocimientos y adquirir experiencia profesional.

2. OBJETIVOS

- a. Brindar espacios de formación profesionalizante a estudiantes de los departamentos de Artes Audiovisuales y Artes Dramático.
- b. Resolver necesidades de realización para el funcionamiento de Radio IUPA, la creación y distribución de contenidos.
- c. Formar futuros realizadores con herramientas y experiencias acordes a las necesidades del mercado laboral.



3. CONVOCATORIA

- a. Se requieren los siguientes perfiles:

Productor/a: Conocimientos en producción, capacidad de resolución, buen trato y comunicación con las personas y capacidad organizativa y creativa.

Las tareas asignadas requieren producción de contenidos, comunicación con entrevistados/as, carga de datos en las planillas de producción y carga de contenidos en web.

Se busca no solo el cumplimiento de tareas, sino también el aporte creativo de la persona.

Horas semanales: 5h

Plazo: 4 meses

Acredita: 40h

Editor/a: Conocimientos de edición de sonido y manejo de Adobe Audition.

Las tareas asignadas requieren edición de contenidos radiales. Se busca el cumplimiento de los guiones entregados en tiempo y forma y el aporte creativo a estos.

Horas semanales: 5h

Plazo: 4 meses

Acredita: 40h

Voz artística: Se requiere conocimientos actorales y versatilidad en el manejo de la voz.

Las tareas asignadas requieren grabación de off artísticos e interpretación de personajes.

Horas semanales: 5h

Plazo: 4 meses

Acredita: 40h

4. REQUISITOS:

- a. Ser estudiante regular del Instituto Universitario Patagónico de las Artes, en carreras afines (Arts Audiovisuales y Artes Dramático);
- b. Contar con disponibilidad de horas de asignación libre para cumplimentar;



- c. La postulación requiere la presentación de documentación personal, trabajos previos y validación académica (rendimientos y correlatividades) y de los directivos y tutores del proyecto convocante.
- d. Cumplir con los requerimientos de los perfiles del punto 3.

5. CONTENIDOS:

Los contenidos desarrollados serán: Micro programas, podcast seriados, programas y artística propia de Radio IUPA.

Los conocimientos adquiridos en los procesos mencionados estarán relacionados a la producción y gestión; además de la interpretación oral artística, la vocalización y el lenguaje radiofónico; por último el arte en el montaje sonoro.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

- a. Los alumnos son preseleccionados a través de una convocatoria abierta institucional a través de formulario digital: <https://forms.gle/oi18gRc5uHz6atLW8>
- b. En la selección de los postulantes se ponderarán los perfiles adecuados al proyecto en virtud de garantizar proceso de aprendizaje.
- c. El eje para el aprendizaje es la mediación de los procesos de producción y ejecución de tareas.
- d. Se realizarán encuentros bimodales (según condiciones sanitarias) para presentar el proyecto y las tareas solicitadas. Del mismo modo se hará seguimiento y evaluarán avances.
- e. La propuesta de pasantía es de entre 2 y 8 horas semanales en, entre una y dos jornadas hábiles, con la condición de reevaluar tiempos y modalidad según necesidad y disponibilidad del proyecto y del o la estudiante, bajo la coordinación de un tutor del equipo de Radio IUPA, según el o los perfiles donde estén incluidos.
- f. El proyecto evaluará la disponibilidad técnica de los y las estudiantes para el trabajo en casa; del mismo modo en los espacios de trabajo - modo presencial- se garantizará un equipo para el desarrollo de las tareas y seguimiento del o la tutora.
- g. Concluida la etapa de formación, se evaluará y publicará la certificación correspondiente y se evaluará, según necesidad y consenso del dispositivo académico, una prórroga/continuidad en el proyecto o la reapertura de convocatoria para otras vacantes.

7. ACREDITA: