



IUPA SEC. DE  
**INVESTIGACIÓN  
Y POSGRADO**

## **Curso de Formación Continua**

Denominación:

Filminas Digitales: nociones de diseño para «no diseñadores» aplicadas a la creación de presentaciones visuales

Dictante:

Lic. D.G. Pablo Gauthier

Fechas:

Miércoles 20, jueves 21 y viernes 22 de abril de 2022

Miércoles 27, jueves 28 y viernes 29 de abril de 2022

Horarios:

9 a 15 hs.

Nota: El curso posee una carga horaria total de 30 horas reloj.

Modalidad:

Clases virtuales, teórico-prácticas y participativas.

Fundamentación:

Las metodologías educativas evolucionan a pasos acelerados y, en consecuencia, el uso de materiales visuales y audiovisuales en el aula es cada vez más habitual. En este contexto, se vuelve necesario para lxs educadorxs adquirir conocimientos básicos de diseño que les permitan desarrollar contenidos visuales que funcionen de manera efectiva como apoyo del proceso de enseñanza/aprendizaje.

En este taller se trabajarán algunos conceptos fundamentales de diseño aplicables, en principio, a presentaciones visuales para clases presenciales y/o virtuales. Cada participante podrá utilizar el software de su preferencia, ya que no se aprenderá a usar ningún programa en específico. Todos los conocimientos adquiridos en este curso son transferibles a futuras presentaciones visuales, a distintos programas y a otro tipo de piezas que requieran de conocimientos básicos de diseño. Se terminará el curso con una presentación visual rediseñada según los distintos parámetros propuestos.

Objetivos generales:

- Realizar una presentación visual a partir de nociones básicas de diseño,





- pertinente para el entorno en el cual cada una se desarrolla
- profesionalmente
- Trasladar los conocimientos adquiridos a la producción de futuras presentaciones visuales, independientemente del software que se prefiera utilizar

#### Objetivos particulares:

Se buscará que los participantes:

- Incorporen nociones de diseño gráfico y se inicien en el desarrollo de sistemas visuales de baja complejidad
- Reconozcan las características técnicas de las distintas imágenes digitales y aprendan a trabajar con ellas
- Comprendan los principios básicos de la tipografía
- Construyan criterios para la elección de la paleta cromática • Propongan criterios compositivos que se ajusten a las particularidades de la temática que elijan trabajar
- Trasladen los conceptos trabajados al uso del software de su preferencia

#### Contenidos:

##### **Unidad 1. Hacia un lenguaje de parámetros visuales**

Definición de sistema visual. Sistematización: constantes y variables. Grado de flexibilidad. Los elementos de un sistema visual: criterios compositivos, soporte, tipografía, imagen, elementos gráficos, paleta cromática.

##### **Unidad 2. Tipografía y criterios compositivos**

Tipografía: variables, familias, unidad de medida, caracteres, clasificación y usos, fuentes/fonts. Directorios digitales de fuentes tipográficas de uso libre. La página/filmin/pantalla, su formato. Ubicación de texto en la página, márgenes y espacios en blanco. Interlineado, longitud de línea y gris tipográfico. Alineación/marginado. Líneas viudas y huérfanas. Jerarquías tipográficas y pesos visuales. La retícula editorial. Diagramación/maquetación.

##### **Unidad 3. Imágenes y otros recursos visuales**

Grados de iconicidad. La imagen digital: resolución, píxeles y calidad de imagen, mapa de bits e imagen vectorial, relación de aspecto y proporciones. Cómo buscar y elegir imágenes. Formato de imagen: JPG vs PNG. Fotografía de stock: imágenes con marca de agua. Bancos gratuitos de recursos visuales. Memes y contenidos virales (“la página de descanso”). La incorporación de videos, gifs animados, actividades interactivas.





#### **Unidad 4. Elementos gráficos y paleta cromática**

Formas abstractas, forma tipográfica, figuras ornamentales, formas contenedoras, elementos de enlace. Atributos visuales: forma, tamaño, valor, dirección, posición, luminosidad y color. Síntesis aditiva: RGB. Codificación por colores. Simbolismo y semantización del color. Principios perceptivos: semejanza, continuidad, proximidad, figura-fondo. Relaciones de superficie: ritmo, equilibrio. Dinámica del contraste. Técnicas de composición visual.

#### Destinatarios:

Docentes afines a la temática con titulación terciaria o universitaria; profesionales y técnicos de todas las ramas; idóneos con ocupaciones afines a la temática.

#### Metodología:

Clases teórico-prácticas y participativas, con visionado de ejemplos visuales. A lo largo de todo el taller y a partir de consignas concretas clase a clase, los participantes trasladarán los conceptos expuestos en cada encuentro al rediseño de una presentación visual que hayan armado para otra ocasión.

#### Cronograma:

**Unidad 1:** 20 de abril, de 09.00 a 15.00hs

**Unidad 2:** 21 y 22 de abril, de 09.00 a 15.00hs

**Unidad 3:** 27 y 28 de abril, de 09.00 a 15.00hs

**Unidad 4:** 29 de abril, de 09.00 a 15.00hs

#### Acreditación:

Durante el desarrollo del taller, se realizará un Trabajo Práctico que deberá ser aprobado con una nota mínima de 7 (siete). A quienes aprueben el Curso de Formación Continua se les otorgará un certificado de aprobación del curso.

#### Bibliografía:

de Buen Unna, J. (2008) Manual de diseño editorial. Trea.

Dondis, D. A. (1973). La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo

Gili, G. ; Elam, K. (2006). Sistemas reticulares. Editorial Gustavo Gili.

Frutiger, A. (2007). El libro de la tipografía. Editorial Gustavo Gili.

Kane, J. (2013). Manual de tipografía. 2da edición revisada y ampliada. Editorial Gustavo Gili.

Llop, R. (2014). Un sistema gráfico para las cubiertas de libros. Editorial Gustavo





IUPA SEC. DE \_\_\_\_\_  
**INVESTIGACIÓN  
Y POSGRADO**

Gili.

Lupton, E. (2011). Pensar con tipos: Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. Editorial Gustavo Gili.

Marín Álvarez, R. (2013). Ortotipografía para diseñadores. Editorial Gustavo Gili.

Müller-Brockmann, J. (1982). Sistema de retículas. Editorial Gustavo

Gili. Tornquist, J. (2008). Color y luz: Teoría y Práctica. Editorial Gustavo Gili.

Wong, W. (2011). Fundamentos del diseño. Editorial Gustavo Gili.

Wong, W. (2013). Principios del diseño en color. Editorial Gustavo Gili.

**Pablo Gauthier**

