



## Curso de Posgrado no estructurado

Denominación:

Reflexiones en torno a una economía de los bienes simbólicos

Dictante:

Dra. María Alejandra Perié

Fechas:

14, 15 y 16 de septiembre de 2022

28, 29 y 30 de septiembre de 2022

Horarios:

9 a 14 hs

Nota: El curso posee una carga horaria total de 30 horas reloj.

Modalidad:

Virtual.

Fundamentación:

El presente curso de post-grado tiene su origen en el supuesto de que es posible aplicar –con provecho y éxito- los estudios fundamentalmente sociosemióticos, estético-semióticos y sociológicos a la lectura y comprensión tanto de los llamados bienes simbólicos, como de los procesos de los cuales surgen; entre ellos, ciertos fenómenos del campo artístico.

Como es sabido, el estado actual del pensamiento filosófico y científico ha vuelto –por diversos motivos- insostenible la posibilidad de atribuir un carácter estético (bello, logrado, agradable, etc.) a un objeto en función de sus propias características. Vale decir, no hay configuración que en sí misma agrade o se perciba como lograda pues: “El cálculo estético está siempre inmerso en la lógica social” (Baudrillard, Jean, 1972).

¿Cómo funciona dicho cálculo estético? Una línea reflexiva propone abordar la problemática de *la economía de los bienes simbólicos*, con el fin de dilucidar cómo se gesta el gusto y el consiguiente proceso de consumo.

Para comprender el consumo cultural es necesario profundizar en la relación entre el sujeto que consume y el objeto que es consumido. Para Pierre Bourdieu





“el”lugar privilegiado para entender cómo funciona el consumo cultural es el campo del arte, ya que en éste, se manifiestan, de modo más evidente, las características propiamente estratégicas de la relación entre el sujeto y el objeto. Esta conceptualización, como el mismo autor lo enuncia, es aplicable para todo tipo de consumo cultural, desde la selección de la vestimenta diaria, hasta la elección de los automóviles, el gusto por determinados géneros literarios, géneros musicales, entre otros.

Nuestro abordaje está centrado en tres conceptos desarrollados por Pierre Bourdieu: *Economía de los bienes simbólicos*, *gusto* y *consumo cultural*, con el fin de comprender cómo funciona el sistema de relaciones de producción, de circulación y de consumo de los bienes simbólicos. El problema de la *economía* se torna un problema sociosemiótico; dado que los sujetos que participan de este tipo de intercambios necesitan estar provistos de competencias para poder consumir los *bienes culturales*. El presente curso se propone estudiar y discutir algunos segmentos de las reflexiones referidas al intercambio de los bienes simbólicos que están involucrados en las actividades que los asistentes desarrollan; específicamente aquéllas que vinculan lo estético con enfoques semióticos, sociológicos y comunicacionales, con el fin de aportar a los trayectos de investigación que se están desplegando en este tramo académico.

#### Propósitos:

El presente curso se propone construir un conocimiento teórico preciso y actualizado en torno al problema de los fenómenos denominados «estéticos» que pueda estar –por una parte- al alcance de la comunidad próxima a las artes y sus lindes y que resulte –asimismo- inteligible aquellos sujetos interesados por tales intercambios. Se trata de estudiar y discutir algunos segmentos de las reflexiones referidas al intercambio de los bienes simbólicos que están involucrados en las actividades que los asistentes desarrollan; específicamente aquéllas que vinculan lo estético con enfoques semióticos, sociológicos y comunicacionales.

#### Objetivo general:

- Lograr que el alumno de postgrado incorpore en sus narrativas y desarrollos conceptuales la problemática de la *economía de los bienes simbólicos*, con el fin de esclarecer cómo se gesta el gusto y el consiguiente proceso de consumo en el marco de las prácticas en las que se desenvuelve.

#### Objetivos específicos:

Lograr que el alumno de postgrado:

- Desarrolle elementos conceptuales que le permitan integrar una comprensión sociosemiótica en torno a ciertas experiencias que inaugure una reflexión sobre su condición socio-política actual.





- Descubra, analice, formule y emplee preguntas sobre los aspectos sociosemióticos y estético-semióticos en torno a la problemática de la apreciación y el uso de los objetos que participan de los intercambios simbólicos.
- Sea capaz de analizar, criticar y –por lo tanto- superar las habituales creencias (propias de la comunidad de formación, y pocas veces visibilizadas o sometidas a discusión) .
- Sea capaz de reconocer dichas creencias como parte de un juego o una negociación en la que las prácticas, muchas veces recurriendo a una suerte de economía denegada (al interés por el desinterés), tal como lo sostuvieron Baudrillard (1972) y Bourdieu (1992), alimenta su capacidad de imponer los intereses aparentemente más desinteresados

#### Contenidos:

##### **Unidad 1. Distinción, campo e intercambio simbólico**

Identidad y distinción de las prácticas. La delimitación del campo del arte. Procesos de familiarización y percepción en el intercambio simbólico.

##### **Unidad 2. El capital cultural**

Capital cultural heredado y de las disposiciones de aprendizaje adquiridas.

##### **Unidad 3. Formación e interpretación**

Disposición estética como aptitud para percibir y descifrar características estilísticas y competencias adquiridas.

##### **Unidad 4. El proceso de intercambio simbólico**

El sistema de clasificación de los objetos a partir del conocimiento previamente adquirido. Habilidades prácticas que permiten el consumo de bienes culturales.

#### Destinatarios:

Docentes afines a la temática con titulación terciaria o universitaria; profesionales y técnicos de todas las ramas; idóneos con ocupaciones afines a la temática.

#### Metodología:

La metodología propuesta se basa en estudiar y explorar distintos tipos de fuentes y recursos didácticos para luego analizarlos proponiendo la reflexión y el debate de los contenidos.

Se realizarán actividades prácticas que permitan la incorporación de los conceptos relevantes de la bibliografía en función de las unidades y un trabajo integrador final. La dinámica de trabajo se centrará en un intercambio constante, por escrito y a través de imágenes, audios y otros recursos, para socializar al máximo, entre docente y estudiantes, los contenidos que se irán incorporando.





Nos serviremos de las plataformas que nos permitan socializar el avance continuo de los trabajos y las problemáticas en discusión.

El trabajo integrador final será preponderantemente escrito y sus características se darán en el comienzo del cursado.

Cronograma:

Clase N°	Contenidos/Actividades	Actividades/Entregas
0	Introducción a nuestra asignatura (Parte A). Modalidad virtual, previo al primer encuentro con los estudiantes.	Se ofrecerá al estudiante el material de lectura con sus respectivas guías.
<b>Jornada 1.</b> <b>14-09-2022</b>	Introducción a nuestra asignatura (Parte B) <b>Clase teórica introductoria</b> Clase dialogada en torno a cómo se ha interpretado el programa y las lecturas propuestas.	Se solicitará Actividad grupal 1.
<b>Jornada 2.</b> <b>15-09-2022</b>	<b>Clase teórica</b> <b>Unidades 1 y 2</b>	Trabajamos en clase debatiendo los textos en grupos.
<b>Jornada 3.</b> <b>16-09-2022</b>	<b>Clase teórica</b> <b>Unidades 1 y 2</b>	Debate grupal, oral y escrito.
	<b>Intermedio: tarea</b>	Solicitamos ejercicio de escritura individual centrado en la revisión de un texto y un trabajo reflexivo.
<b>Jornada 4.</b> <b>28-09-2022</b>	<b>Clase teórica</b> <b>Unidad 3 y 4</b>	Actividad interactiva, debate grupal y presentaciones de los estudiantes.
<b>Jornada 5.</b> <b>29-09-2022</b>	<b>Clase teórica</b> <b>Unidad 4</b> (recuperando conceptos trabajados en las otras unidades)	Devoluciones parciales.





IUPA SEC. DE  
**INVESTIGACIÓN  
Y POSGRADO**

<b>Jornada 6.</b> <b>30-09-2022</b>	<b>Cierre del Curso</b>	Devolución y comentarios. Coloquio oral.  Pedimos para la aprobación del curso un artículo científico (pautas a revisar)
--	-------------------------	---

#### Acreditación:

La aprobación del curso está determinada por la elaboración de un artículo científico breve (de menos de 10 páginas) que reúna las condiciones informativas y retóricas que se requieren de un *paper*, según todos los contenidos abordados. Asimismo, se exige que el estudiante haya completado los ejercicios solicitados para cada uno de los módulos para obtener el certificado.

#### Bibliografía:

##### GENERAL

- Bajtín, Mijail (1982 [1952-53/ 1979]). "El problema de los géneros discursivos", en Bajtín M. Estética de la creación verbal. (México: Siglo XXI editores).
- Baudrillard, Jean (1969 [1968]). El sistema de los objetos (México: Siglo XXI Editores).
- Baudrillard, Jean (1974 [1972]). Crítica de la economía política del signo, (México: Siglo XXI Editores).
- Bourdieu, Pierre (1991 [1979]). El sentido práctico, (Madrid: Taurus).
- Bourdieu, Pierre (1995 [1992]). Las reglas del arte (Barcelona: Anagrama).
- Bourdieu, Pierre (1997 [1988]). La distinción: criterios y bases sociales del gusto. (España: Taurus).
- Bourdieu, Pierre (1997). Sobre la televisión. (Barcelona: Editorial Anagrama).
- Bourdieu, Pierre (2013 [2007]). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura. (Buenos Aires: Siglo XXI).
- García Canclini, Néstor (1990). Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. (México: Editorial Grijalbo).
- García Canclini, Néstor (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural, (pp. 16-33). En Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio. (Consejería de Cultura: Junta de Andalucía).
- García Canclini, Néstor (2009). Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización. (México: Debolsillo).
- Romano-Sued, Susana. (s/d) Jan Mukarovsky y la Fundación de una Nueva Estética. Epóke Ediciones. (s/d)





## UNIDAD 1

Bourdieu, Pierre (1997 [1988]). La distinción: criterios y bases sociales del gusto. (España: Taurus).

Bourdieu, Pierre (2013 [2007]). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura. (Buenos Aires: Siglo XXI).

## UNIDAD 2

Bourdieu, Pierre (1991 [1979]). El sentido práctico, (Madrid: Taurus).

Bourdieu, Pierre (1995 [1992]). Las reglas del arte (Barcelona: Anagrama).

## UNIDAD 3

García Canclini, Néstor (1990). Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. (México: Editorial Grijalbo).

García Canclini, Néstor (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural, (pp. 16-33). En Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio. (Consejería de Cultura: Junta de Andalucía).

García Canclini, Néstor (2009). Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización. (México: Debolsillo).

Romano-Sued, Susana. (s/d) Jan Mukarovsky y la fundación de una nueva estética. Epóke Ediciones. (s/d)

## UNIDAD 4

Baudrillard, Jean (1969 [1968]). El sistema de los objetos (México: Siglo XXI Editores).

Baudrillard, Jean (1974 [1972]). Crítica de la economía política del signo, (México: Siglo XXI Editores).

Bourdieu, Pierre (1991 [1979]). El sentido práctico, (Madrid: Taurus).

Bourdieu, Pierre (1995 [1992]). Las reglas del arte (Barcelona: Anagrama).

Bourdieu, Pierre (1997 [1988]). La distinción: criterios y bases sociales del gusto. (España: Taurus).

Bourdieu, Pierre (1997). Sobre la televisión. (Barcelona: Editorial Anagrama).

Bourdieu, Pierre (2013 [2007]). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura. (Buenos Aires: Siglo XXI).





IUPA SEC. DE \_\_\_\_\_  
**INVESTIGACIÓN  
Y POSGRADO**

Firma:

Aclaración: **María Alejandra Perié**

