



DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES CON ENFOQUE EN PÚBLICOS, AUDIENCIAS Y COMUNIDADES

Datos generales: Diplomatura regional, virtual y gratuita.

Certificado a otorgar: Diplomatura en Gestión de Proyectos Culturales con Enfoque en Públicos, Audiencias y Comunidades (DGPC-EPAC)

Duración: 3 meses (2da quincena de septiembre a 1era quincena de diciembre).

Carga horaria: 100 horas (12 semanas)

Inscripciones: a partir del 02 de septiembre.

Cierre de inscripción: 16 de septiembre.

Comunicación de seleccionados: 21 de septiembre.

Inicio de clases: 24 de septiembre.

Cierre de cursada y Presentación de proyectos: 14 de diciembre.

Instituto Universitario Patagónico de las Artes + Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur + Dirección Nacional de Diversidad y Cultura Comunitaria de la Secretaría de Cultura de la Nación.

I. DATOS GENERALES

Nombre de la diplomatura:

Diplomatura en Gestión de Proyectos Culturales con Enfoque en Públicos, Audiencias y Comunidades. DGPC_EPAC

Unidades Académicas:

Secretaría de Extensión Universitaria, Instituto Universitario Patagónico de las Artes.

Secretaría de Extensión, Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Modalidad: Virtual

Período lectivo: 2024

Son destinataria/o/es de esta Diplomatura:

- Gestoras y hacedores culturales residentes en la Región PATAGONIA (provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego).
- Se priorizará la participación de aquellas personas, mayores de 18 años, que cuenten con experiencias previas en proyectos y organizaciones culturales con interés en analizar sus públicos y audiencias regionales.
- Estudiantes de carreras afines a la temática o público general con interés en la temática. (Mayores de 18 años)

-No requiere de título universitario, ni secundario para poder inscribirse.

Número mínimo y máximo de destinataria/o/es:

El número mínimo queda establecido en 30 (treinta) participantes. El número máximo es de 80 (ochenta) personas en función de la disponibilidad del espacio físico/virtual y la metodología propuesta.

Del cupo máximo, se reserva un 25% para agentes culturales que residan en la provincia de Río Negro y un 25% para agentes culturales que residan en la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e I.A.S. El otro 50% se distribuirá equitativa y proporcionalmente entre personas provenientes de otras provincias de la Patagonia.

II. COORDINACIÓN

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Instituto Universitario Patagónico de las Artes: Rector Abg. Felix San Martin.

Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur:
Rector Dr. Daniel Fernández.

Secretaria de Cultura de la Nación. Dirección Nacional de Diversidad y Cultura Comunitaria: Lic. Ricardo Pinal

COORDINACIÓN ACADÉMICA

a. Nombre y Apellido:

Dirección y responsable Académica IUPA : Lic. Marina García Barros

Dirección y responsable Académica UNTDF: Prof. Viviana Bottino

Coordinación IUPA: Prof. Cristian Riquelme.

Coordinación UNTDF: Dirección de Casa de las Artes, Prof. María Ema de Antueno.

Taller transversal -Tutorías de Proyectos UNTDF:

Lic. María Paula Zucchello

Prof. María Ema de Antueno.

Asistente de Tutorías: UNTDF.

Cecilia Marcela Bordelois

Prof. Maximiliano López

Asesoría técnica y de contenidos (SCN): Bruno Maccari, Ianina Trigo.

b. Correo electrónico de la Diplomatura:

diplomaturagestionculturalcomunitaria@iupa.edu.ar

III. NÓMINA DE DOCENTES DE MÓDULOS y SEMINARIOS.

Módulo 1: Coordinadas actuales para la gestión cultural regional

Docentes: Mariana Cerdeira - Paula Zucchello

Módulo 2: Herramientas de gestión y planificación de proyectos culturales.

Docentes: Marina García Barros y Cristian Riquelme

Módulo 3: Gestión de públicos, audiencias y comunidades

Docentes: Sonia Jaroslavsky y Andrea Hanna.

Seminario 1: Accesibilidad Cultural

Docentes: Soledad Delgado y Sabrina Díaz

Seminario 2: Circulación regional

Docente: Virginia Fdel

Seminario 3: Pantallas, digitalización y nuevos formatos para infancias y juventudes

Docentes: Lucía Fainboim y Facundo Bianco

IV. CARGA HORARIA, DURACIÓN Y FUNCIONAMIENTO:

a. Carga horaria, duración y funcionamiento:

Carga horaria: **100 horas reloj**

- 3 (tres) módulos virtuales de 20 hs. cada uno (12 hs de clases sincrónicas -un encuentro semanal de 3 h.-, 8 hs de participación en el Aula Virtual y lectura bibliográfica). **60 hs.**
- 3 (tres) seminarios virtuales de 5 hs. cada uno (3 hs de presencia sincrónica -un encuentro- y 2 hs. de participación en el Aula Virtual). **15 hs.**
- 6 (seis) encuentros de Taller transversal de Tutoría y Orientación de Proyectos (3 hs de presencia sincrónica-). **18 hs.**
- 1 (un) Encuentro de Cierre y Presentación de Proyectos. **4 hs.**
- 1 (un) Actividad especial (3 hs de presencia sincrónica) **3 hs.**

b. Duración:

3 (meses) organizados en dos instancias

APERTURA E INSCRIPCIÓN - septiembre 2024.

MÓDULOS – 2da Q.septiembre /1er.Q. diciembre de 2024.

c. Plataforma y Enlace

- IUPA Campus.
- Enlace ZOOM UNTDF.

d. Requisitos para la inscripción:

Para el ingreso de la Diplomatura se solicitará la siguiente documentación (vía formulario de inscripción) disponible en la web de IUPA y UNTDF.

- Copia de DNI.
- CV reducido.
- Carta aval o referencia de una institución y/o organismo público, privado y/o de la comunidad.(se adjunta modelo) (No es un requisito obligatorio pero se ponderará positivamente)

V. PROGRAMA DE LA DIPLOMATURA

1. FUNDAMENTACIÓN

En el contexto actual, la gestión de audiencias y públicos se consolida como una disciplina integral que articula diversos saberes y prácticas en torno al entendimiento y desarrollo de las interacciones culturales. No se trata únicamente de una herramienta técnica, sino de una modalidad de intervención social y política que responde a las necesidades y dinámicas contemporáneas. La gestión de audiencias y públicos debe ser comprendida como un componente esencial en el marco de las políticas culturales. Estas políticas son el conjunto de acciones desarrolladas por el estado, instituciones civiles y grupos comunitarios organizados con el fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y lograr un consenso para la transformación social (G. Canclini, 1987:26). En este sentido, se busca, poner en observación el modelo de gestión actual, que considera a los públicos sólo como consumidores de contenidos, para dar paso a un modelo más integral que contemple otras dimensiones del desarrollo personal y fomente su condición de sujetos que participan en la planificación y gestión de sus experiencias culturales. Desde esta perspectiva, se entiende que la gestión de audiencias no solo busca ampliar y diversificar la participación cultural, sino también contribuir al fortalecimiento del tejido social y la cohesión comunitaria.

En esta Diplomatura en Gestión de Audiencias, Públicos y Comunidades, se busca formar profesionales capaces de intervenir de manera innovadora y efectiva en el campo de la gestión de audiencias y públicos, contribuyendo al fortalecimiento de las prácticas culturales y al desarrollo sostenible de las comunidades.

2. OBJETIVOS

El propósito de la Diplomatura es brindar herramientas conceptuales, empíricas y metodológicas para la comprensión de las múltiples dimensiones y procesos vinculados a la Gestión de Audiencias, Públicos y Comunidades.

Se espera que lxs participantes puedan

- Comprender el vínculo existente entre las nociones de Cultura, Gestión cultural y Políticas culturales.
- Analizar casos y experiencias vinculados al ejercicio de la gestión cultural en los ámbitos públicos, privados y del tercer sector.
- Adquirir herramientas conceptuales y metodológicas para la realización de proyectos en el ámbito de la gestión de proyectos culturales locales y regionales con enfoque en Públicos y Audiencias y en vínculo con las comunidades.
- Adoptar un enfoque con perspectiva democrática, alentando al crecimiento de nuevas audiencias y fidelización de las existentes, para construir un proyecto cultural sostenible.

3. ESTRUCTURA DE LA DIPLOMATURA

El programa de la Diplomatura está organizado en **3 Módulos, 3 Seminarios y un Espacio Transversal**, que serán abordados en modalidad y seguimiento virtual.

En el **Módulo 1** se trabajarán conceptos de Cultura y sus concepciones socio-histórica. Conceptos de gestión cultural y el perfil profesional desde coordenadas actuales para la gestión cultural regional. La cultura en la región Patagonia: identidad, multiculturalidad, pluriculturalidad. Aproximación a la profesionalización de la trabajadora y trabajador de la cultura. Experiencias regionales de gestión y desarrollo cultural productivo.

En el **Módulo 2** se trabajará en el diseño, planificación y gestión de proyectos culturales y artísticos con enfoque en públicos y audiencias. Para ello se busca articular las herramientas técnicas con las experiencias territoriales. De la idea hasta la puesta en marcha. De los territorios a las estrategias de gestión. Se propone que los participantes puedan aplicar estos saberes y técnicas al desarrollo de un proyecto en el marco de sus instituciones o espacios de trabajo en la comunidad.

En el **Módulo 3** se propone analizar las audiencias y públicos, su segmentación y perfil. Comportamiento del público y tendencias de consumo cultural. Estrategias para aumentar la participación del público. Estrategias para atraer a públicos diversos. Participación ciudadana en proyectos culturales. Técnicas de recolección de feedback. Análisis de satisfacción del público. Ajustes y mejoras basadas en la retroalimentación recibida.

Se desarrollarán **3 Seminarios** donde se abordará desde la práctica, temáticas específicas al trabajo cotidiano de gestión y producción de proyectos culturales y artísticos. Se pondrá especial atención al trabajo sobre audiencias y públicos desde una perspectiva de producción y circulación de espectáculos, accesibilidad y patrones de consumo de contenidos digitales.

Todos los **Módulos y Seminarios** podrán contar con un espacio de **Relatoría de Voces Patagónicas** coordinado con el docente a cargo, donde se dará voz a diversas experiencias regionales que serán invitadas para cada espacio y temática específica.

Se prevé una breve **Apertura** al inicio del primer Módulo para dar la bienvenida a los estudiantes e introducir los temas que serán desarrollados en toda la cursada vinculados a Gestión de Públicos, Audiencias, Circulación y Consumos culturales.

Durante la cursada se prevé una **actividad especial**, con modalidad sincrónica.

Se dará cierre a la Diplomatura con **la presentación de Proyectos** (informe, mapeo, proyecto) y un espacio de **evaluación integral** con estudiantes y equipo de trabajo.

-Modalidad Virtual -.

4. CONTENIDOS

Módulo 1. Coordinadas actuales para la gestión cultural regional

Temas: Conceptos de Cultura y sus concepciones socio-históricas, definiciones desde la antropología, administración y las artes. Conceptos de gestión y gestión cultural. El perfil profesional en la Gestión Cultural. Ámbitos de intervención y funciones de la gestión cultural. Tipos de gestión: pública, privada y del tercer sector. Conceptualización y caracterización. La Gestión Cultural en Argentina y en la región. La cultura en la región Patagonia: identidad, multiculturalidad, pluriculturalidad. Aproximación a la profesionalización de la trabajadora y trabajador de la cultura. Experiencias regionales de gestión y desarrollo cultural productivo. [Relatoría de Voces Patagónicas.](#)

Módulo 2: Herramientas de gestión y planificación de proyectos culturales

Temas: Herramientas conceptuales y metodológicas básicas relativas a la formulación de proyectos e instrumentos para su gestión. Diseño, planificación, financiamiento, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos culturales. Estructura organizacional: modelos y tipologías. Etapas y niveles: proyecto, programa, plan. De la idea hasta la puesta en marcha. De los territorios a las estrategias de gestión. Diagnósticos y escenarios culturales: provincial, regional, nacional. Indicadores y diagnósticos locales. [Relatoría de Voces Patagónicas.](#)

Módulo 3: Gestión de públicos, audiencias y comunidades culturales

Temas: Análisis de audiencias y públicos. Segmentación y perfilación de audiencias. Estudios de mercado y análisis demográfico. Comportamiento del público y tendencias de consumo cultural. Estrategias para aumentar la participación del público. Accesibilidad y democratización de la cultura. Estrategias para atraer a públicos diversos. Participación ciudadana en proyectos culturales. Técnicas de recolección de feedback. Análisis de satisfacción del público. Ajustes y mejoras basadas en la retroalimentación recibida. [Relatoría de Voces Patagónicas.](#)

Seminario 1: Accesibilidad Cultural

Temas: Definición y objetivos de la accesibilidad en la cultura. Marco normativo y políticas de accesibilidad. Identificación de barreras físicas, económicas y sociales. Estrategias para identificar y eliminar estas barreras. Principios del diseño universal aplicado a la cultura. Adaptaciones y ajustes razonables en eventos y espacios culturales. Herramientas tecnológicas que facilitan la accesibilidad. Ejemplos de aplicaciones y plataformas accesibles. Casos de estudio de programas inclusivos. Mejores prácticas y lecciones aprendidas en la implementación.

Seminario 2: Circulación regional

Temas: Características distintivas de la región patagónica. Mapas de redes culturales y circuitos existentes. Estrategias para la creación y fortalecimiento de redes. Obstáculos logísticos y geográficos. Estrategias para superar las barreras de circulación. Modelos de colaboración entre instituciones culturales. Ejemplos de proyectos colaborativos exitosos.

Seminario 3: Pantallas, digitalización y nuevos formatos para infancias y juventudes

Temas: Tendencias y patrones de consumo de contenidos digitales. Plataformas y dispositivos más utilizados. Efectos positivos y negativos del uso de pantallas. Estudios y datos relevantes sobre el impacto. Características de los contenidos atractivos y educativos. Curaduría y creación de contenidos culturales digitales. Importancia de la educación mediática desde edades tempranas. Programas y recursos para la alfabetización digital. Riesgos asociados al uso de pantallas (ciberacoso, privacidad, ludopatía). Estrategias para promover un uso seguro y responsable.

Taller Transversal -Tutoría y Orientación de Proyectos-

Este espacio es transversal a los módulos y seminarios. Son encuentros sincrónicos coordinados por un equipo de tutoría. Destinado a un seguimiento y orientación del desarrollo de los proyectos grupales que se van a gestar durante la cursada.

Apertura e inicio Módulo

Presentación de Diplomatura y de equipo docente y 80 participantes seleccionados. Inicio de Módulo uno.

Encuentro de Cierre y presentación de Proyectos

Presentaciones públicas y/o virtuales de los proyectos o acciones territoriales desarrollados durante la cursada, posibles de compartir con la comunidad.

Actividad especial

Destinado a los estudiantes y abierta a la comunidad. Temática a definir en el transcurso de la cursada, contemplando los intereses y agendas territoriales.

5. CRONOGRAMA DE DICTADO (*)

* El cronograma será confirmado a partir de cumplir con las fechas de convocatoria, inscripción y las disponibilidades de los docentes invitados. Luego será notificado y comunicado a las autoridades.

FECHA	HORA	BLOQUE	CONTENIDO	DOCENTES	MOD.
martes 24 de septiembre 2024	18 a 21	Apertura + M1 / E1	Coordenadas actuales para la gestión cultural regional	Mariana Cerdeira Paula Zucchello	Sincrónica
sábado 28 de septiembre 2024	9 a 12	Taller / Encuentro 1	Tutoría y Orientación de proyectos	Equipo de Tutorías UNTDT	Sincrónica
martes 01 de octubre 2024	18 a 21	M1 / Encuentro 2	Coordenadas actuales para la gestión cultural regional	Mariana Cerdeira Paula Zucchello	Sincrónica
sábado 05 de octubre 2024	10 a 13	Seminario 1	Accesibilidad Cultural	Sol Delgado Sabrina Díaz	Sincrónica
martes 08 de octubre 2024	18 a 21	M1 / Encuentro 3	Coordenadas actuales para la gestión cultural regional	Mariana Cerdeira Paula Zucchello	Sincrónica
martes 15 de octubre 2024	18 a 21	M1 / Encuentro 4	Coordenadas actuales para la gestión cultural regional	Mariana Cerdeira Paula Zucchello	Sincrónica
sábado 19 de octubre 2024	9 a 12	Taller / Encuentro 2	Tutoría y Orientación de proyectos	Equipo de Tutorías UNTDT	Sincrónica
martes 22 de octubre 2024	18 a 21	M2 / Encuentro 1	Herramientas de gestión y planificación de proy. culturales	Marina García Barros Cristian Riquelme	Sincrónica
sábado 26 de octubre 2024	10 a 13	Seminario 2	Circulación regional	Virginia Fdel	Sincrónica
martes 29 de octubre 2024	18 a 21	M2 / Encuentro 2	Herramientas de gestión y planificación de proy. culturales	Marina García Barros Cristian Riquelme	Sincrónica
sábado 02 de noviembre 2024	9 a 12	Taller / Encuentro 3	Tutoría y Orientación de proyectos	Equipo de Tutorías UNTDT	Sincrónica
martes 05 de noviembre 2024	18 a 21	M2 / Encuentro 3	Herramientas de gestión y planificación de proy. culturales	Marina García Barros Cristian Riquelme	Sincrónica
martes 12 de noviembre 2024	18 a 21	M2 / Encuentro 4	Herramientas de gestión y planificación de proy. culturales	Marina García Barros Cristian Riquelme	Sincrónica
sábado 16 de noviembre 2024	9 a 12	Taller / Encuentro 4	Tutoría y Orientación de proyectos	Equipo de Tutorías UNTDT	Sincrónica
martes 19 de noviembre 2024	18 a 21	M3 / Encuentro 1	Gestión de públicos, audiencias y comunidades culturales	Andrea Hanna Sonia Jaroslavsky	Sincrónica
sábado 23 de noviembre 2024	10 a 13	Seminario 3	Pantallas, digitalización y nuevos formatos para infancias y juventudes	Lucía Fainboim Facundo Bianco	Sincrónica
martes 26 de noviembre 2024	18 a 21	M3 / Encuentro 2	Gestión de públicos, audiencias y comunidades culturales	Andrea Hanna Sonia Jaroslavsky	Sincrónica
sábado 30 de noviembre 2024	9 a 12	Taller / Encuentro 5	Tutoría y Orientación de proyectos	Equipo de Tutorías UNTDT	Sincrónica
martes 03 de diciembre 2024	18 a 21	M3 / Encuentro 3	Gestión de públicos, audiencias y comunidades culturales	Andrea Hanna Sonia Jaroslavsky	Sincrónica

FECHA	HORA	BLOQUE	CONTENIDO	DOCENTES	MOD.
martes 24 de septiembre 2024	18 a 21	Apertura + M1 / E1	Coordinadas actuales para la gestión cultural regional	Mariana Cerdeira Paula Zucchello	Sincrónica
sábado 07 de diciembre 2024	9 a 12	Taller / Encuentro 6	Tutoría y Orientación de proyectos	Equipo de Tutorías UNTDT	Sincrónica
martes 10 de diciembre 2024	18 a 21	M3 / Encuentro 4	Gestión de públicos, audiencias y comunidades culturales	Andrea Hanna Sonia Jaroslavsky	Sincrónica
sábado 14 de diciembre 2024	9 a 12.	Cierre y Evaluación	Presentación de proyectos. finales	Equipo docente	Sincrónica
A confirmar	A conf.	Actividad especial	Conversatorio abierto a la comunidad	A confirmar	Sincrónica

6. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La modalidad de evaluación adoptada se relaciona con los objetivos que se persiguen, por ello la evaluación se efectuará mediante la elaboración de un proyecto cultural con enfoque en públicos, audiencias y comunidades, cuya temática y formato sea una elección de los grupos de trabajo y permita:

- a) Asistencia técnica en los problemas priorizados e identificación de potenciales propuestas de solución.
- b) Diseño de un proyecto o plan o conjunto de acciones que promuevan el análisis y estudio de públicos y audiencias en pos del desarrollo territorial.

Trabajo final

Al término de las instancias teóricas y seminarios deberán presentar un trabajo final, producto del Taller Transversal de Proyectos. El Plan o proyecto deberá ser entregado de forma escrita según pautas que serán brindadas en el taller de proyectos y expuesto ante el equipo docente y estudiantes de la Diplomatura.

7. ACREDITACIÓN

Para acreditar y certificar la Diplomatura serán requisitos:

- Asistencia de 80% en los 3 módulos y 3 seminarios.
- Participación en los foros y actividades propuestos en cada módulo.

- Asistencia del 75% en el Taller transversal.
- Entrega de Trabajo Integrador Final Grupal.
- Presentación del Trabajo Integrador Final Grupal en el Encuentro de Cierre y presentación de Proyectos.
- Participación en la Actividad especial..

8. BIBLIOGRAFÍA

- ABRAMOVICH, V. (2006) “Una aproximación al enfoque de derechos en las estrategias y políticas de desarrollo”. Revista de la CEPAL, Santiago de Chile: 88.
- AVENBURG, Karen; CARDINI, Laura Ana y PAIS ANDRADE, Marcela (2015) “Interrogantes y desafíos para pensar el campo de la cultura pública”. Documento elaborado en el marco de la Primera Jornada de Experiencias en investigación sobre Cultura Pública, organizada por el Ministerio de Cultura de la Nación. Mimeo.
- AAVV (2007); Inconsciente Colectivo, Producir y gestionar cultura desde la periferia, Fundación Ábaco – cultura contemporánea, Córdoba, Argentina.
- AAVV (2000); Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Publicado en Argentina por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- BOURDIEU, P. (1988). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus.
- BRUNNER, José (1987) “Políticas culturales y democracia: hacia una teoría de las oportunidades” (PP. 175-203). En: García Canclini, Néstor (1987) Políticas Culturales en América Latina. México: Editorial Grijalbo.
- CATALÁN, C.; SUNKEL, G. (1992) Algunas tendencias en el consumo de bienes culturales en América Latina. Santiago: FLACSO.
- CHAVES, Norberto (2012); La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional; Buenos Aires. GG Diseño.
- CRESPO, Carolina; MOREL, Hernán y Margarita ONDELJ (Compiladores) (2015) La política cultural en debate”. Diversidad, performance y patrimonio cultural. Ediciones CICCUS, Buenos Aires.
- CRESPO, Carolina; LOSADA, Flora y Alicia MARTÍN (Eds.) (2007) Patrimonio, políticas culturales y participación ciudadana. Editorial Antropofagia, Buenos Aires.
- CUENCA-AMIGO, M. y MAKUA, A. (2018). Cómo situar al público en el centro de tu gestión. Guía para implantar un enfoque de desarrollo de audiencias en las organizaciones culturales. Deusto Social Impact Briefings, 3.
- DURHAM, Eunice Ribeiro (1984) Texto II (pp. 23-58). En Arantes, A. (Org.) Produzindo o passado. Estratégias de Construção do patrimônio cultural. Editora Brasiliense Brasil.
- DURÁN, Ana (2016) Nuevos Públicos artes escénicas y escuelas. Cuando los jóvenes devienen espectadores. Editorial Leviatán.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1982) Capítulo 1: “De lo primitivo a lo popular: interpretaciones de la desigualdad cultural” (pp. 19-46). En Las culturas populares en

el capitalismo. Ediciones Casa de las Américas, 3ra. Y G, El Vedado, Ciudad de La Habana.

-GARCÍA CANCLINI, Néstor (1987) "Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano" (pp. 13-61). En Políticas Culturales en América Latina. Editorial Grijalbo, S.A. México.

-GARCÍA CANCLINI, Néstor (1993) El consumo cultural en México. México: Conaculta.

-GARRETÓN, Manuel (Coord.) (2001) "I. Cultura y espacio cultural en el mundo globalizado" (pp. 19-36). En El espacio cultural latinoamericano. Bases para una política cultural de integración. Fondo de Cultura Económica y Convenio Andrés Bello.

-GIL, F. (2009) Estado y procesos políticos: Sexualidad e interseccionalidad. Recuperado de <http://www.sxpolitics.org/pt/wp-content/uploads/2009/10/estado-yprocesos-politicos-sexualidad-e-interseccionalidadfranklin-gil.pdf>

-GIL, F. (2008) "Racismo, homofobia y sexismo. Reflexiones teóricas y políticas sobre interseccionalidad". En Wade, P. et al. Raza, etnicidad y sexualidades: ciudadanía y multiculturalismo en América Latina. Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Valle, Centro Latinoamericano de Sexualidad y Derechos Humanos, 485-512.

-GRAVANO, Ariel (1989) La cultura en los barrios. Conflictos y procesos. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.

-HANNA, Andrea (2024) Nuevos públicos para las artes escénicas. Políticas de mediación en Argentina y Chile, RGC Ediciones. Argentina.

-JAROSLAVSKY, Sonia; DURÁN, Ana (2012) Cómo formar jóvenes espectadores en la era digital: una experiencia desde el ámbito del Estado con adolescentes de las escuelas de la ciudad de Buenos Aires, Editorial Leviatán.

-JIMÉNEZ, Lucina. "Derechos culturales, públicos y ciudadanía". Paso de Gato; Revista Mexicana de Teatro. México, n.º 39, octubre-diciembre de 2009. Pp. 37-39. Autocita en documento final de Escenium 2010, La Red española de teatros, auditorios, circuitos y festivales públicos. P. 15.

-JIMÉNEZ, Lucina. El lado oscuro de la sala. Teatro y públicos, Col. Escenología 37, México, 2000.

-LLACUNA ORTINEZ, Pau (2017) Repensar la organización de un festival: reflexiones en voz alta desde la experiencia y las lecturas, Documenta Escénica Ediciones, Argentina.

-MANTECÓN, A. (2002) Los estudios sobre consumo cultural en México. Caracas:Clacso/CEAP/FACES UCV.

-MARTÍNEZ, Marcela (2011) "Sostener una invitación. La gestión de proyectos comunitarios". En Construcción de Proyectos en Ciencias Sociales: investigación cualitativa, acción social y gestión cultural, CAICYT - CONICET cursos, área Ciencias Sociales.

-MILLER, Toby y Yúdice, George (2004); Política Cultural; Editorial Gedisa, España

-OLMOS, Héctor y SANTILLAN GUEMES, Ricardo (2004); "El mundo en gestión"(pp. 11-21) En El gestor Cultural. Ideas y experiencias para su capacitación. Editorial Ciccus. Buenos Aires

-PAÍS ANDRADE, Marcela (2013) "Desarrollo y gestión cultural desde los programas de formación de gestores/as: el caso de la ciudad de Buenos Aires, Argentina" (pp. 235-255). En País Andrade, m. y A. Molina Roldán (Compiladoras) Cultura y desarrollo

en América Latina. Actores, estrategias, formación y prácticas. Ediciones Cooperativas, Buenos Aires.

-PAU FERRI, i Aracil (2008) Manual de introducción a las comunidades culturales. UOC.

-QUERO, M.J. (2013). Los públicos de la cultura. Manual Atalaya, Universidad de Cádiz.

-RABOSI, Fernando (2000) "Límites difusos: animación cultural, trabajo y voluntarismo" (pp.243-267). En Cuadernos de Antropología Social No 11, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires.

-REIG, Dolors. El caparazón. Blog sobre social media, innovación y educación.

-RISLER Julia y ARES Pablo (2012). Manual del Mapeo Colectivo. Recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colectiva. Tinta y Limón. Buenos Aires

-ROIG TELO, A. (2011). Trabajo colaborativo en la producción cultural y el entretenimiento. UOC, Barcelona.

-ROTMAN, Mónica (1999) "Diversidad y desigualdad: patrimonio y producciones culturales de los sectores subalternos." Ponencia presentada en la IV Reunión de Antropología del Mercosur. Posadas, Misiones, Argentina.

-SANZ, Sandra, "Las comunidades de práctica son tendencia", artículo publicado en COMeIN, revista de los estudios de ciencias de la información y la comunicación de la UOC. (número 19, febrero del 2013).

-SHORE, Cris (2010) "La antropología y el estudio de la política pública: reflexiones sobre la "formulación" de las políticas" (21-49). En Antípoda No 10.

Tomlinson R.; Roberts, T. (2011). Aforo completo. Cómo convertir los datos en audiencias. Fundación Autor, Madrid. Colección Nuevos Públicos.

-TURINO, Célio (2013); Puntos de Cultura viva en movimiento. RGC, Caseros, Argentina.

-VERGARA, Paula (2017); "Los estudios de públicos en América Latina", Asimétrica.

-VICH, Víctor (2014); Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política. Siglo XXI Editores. Buenos Aires.

-VICH, Víctor (2020); Políticas culturales y ciudadanía: estrategias simbólicas para tomar las calles. 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Lima: Instituto de Estudios Peruanos; Rosario: Editorial de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario.